

## Organiser une régata voile entreprise

### OBJECTIF

Offrir un cadre original à vos animations sportives  
Faire venir un nouveau public dans votre club et de nouveaux membres  
Dynamiser vos relations avec le tissu professionnel local

### PRINCIPES

#### POUR QUI

Votre club est entouré de petites et moyennes entreprises, voir de plus grandes.  
Cette notion d'entreprise va au-delà de la simple entreprise privée car elle comprend toutes les administrations, toutes les corporations (artisans, médecins, ...), voir même des groupements d'entreprises.  
Sont considérés comme pouvant s'inscrire à une régata voile entreprise, les membres de ces entreprises au sens large, mais aussi leurs ayant droits (conjoint(e), enfants) et quelque fois les retraités s'ils bénéficient des oeuvres sociales. Le panel est large.

#### COMMENT

Cette régata se fait sur le principe de l'équipe.  
Une entreprise, c'est 2 ou 3 bateaux au moins. S'il y en a plus, les 2 ou 3 meilleurs résultats seront pris en compte.  
Tout le monde régata en même temps et c'est l'addition des points de l'équipe qui donne le classement.  
  
Cette régata peut se faire sur les bateaux personnels, mais la flotte collective s'y prête très bien et cela permet de faire venir les régatiers plus facilement.  
  
Les parcours seront adaptés au niveau et attente, avec une préférence pour des courses courtes et dynamiques.

### MISE EN ŒUVRE

La mise en œuvre suit les mêmes principes qu'une régata traditionnelle.  
  
C'est dans le recrutement et la communication que les choses diffèrent.  
Premier champ de recrutement : vos membres. Tous ne sont pas retraités ou étudiants, il y a donc un vrai potentiel. Les motiver à trouver au sein de leur entreprise un coéquipier sera votre lightmotive, à défaut cela peut être la famille. Cette dynamique entreprise est souvent favorisée par les entreprises elles-même.  
Deuxième champ, les entreprises ou administrations locales par une info ciblée, ou suite à des journées de promotion que vous pourriez organiser pour leur faire découvrir le club.  
  
Sur le calendrier, elle sera inscrite avec la spécificité voile entreprise. Cela permet aux licenciés FFSE d'y participer éventuellement sans la licence FFVoile (par convention avec la FFSE), à vous ensuite de les motiver pour revenir dans votre club.  
Attention ne confondez pas régata voile entreprise et sponsoring, les tarifs d'inscription restent les mêmes !

### LES PLUS

Cette organisation peut se faire sur une régata spécifique, mais aussi sur une régata existante sur laquelle vous faite un classement entreprise.  
La flotte collective s'y prête très bien.  
La convivialité sera un gage de réussite et de fidélisation.  
Associez-y la FFSE et ses instances locales afin que l'information soit diffusée plus largement et que cela vous aide dans le recrutement des compétiteurs. [www.ffse.fr](http://www.ffse.fr)  
  
N'hésitez pas à demander conseil à la commission sport entreprise de la FFVoile [entreprise@ffvoile.fr](mailto:entreprise@ffvoile.fr)